



DESARROLLO COMERCIAL DEL ACEITE DE OLIVA DEL SUDOESTE BONAERENSE CONSORCIO REGIONAL EXPORTADOR

MÓDULO

“Análisis del perfil de consumidores de aceite de oliva en los mercados internacionales”

Responsable:

Lic. (MSc.) Elsa M. Rodríguez
emrodri@mdp.edu.ar

Integrantes:

Lic. (c/Mg.) Beatriz Lupín Lic. (Espec.) Graciela Franco



Grupo de investigación Economía Agraria
Facultad de Ciencias Económicas y Sociales
Universidad Nacional de Mar del Plata



Objetivos del Módulo

- **Determinar los destinos potenciales y los aspectos relevantes de la demanda potencial de los mismos.**
- **Caracterizar el perfil del consumidor, analizar los requisitos para la exportación e identificar tipo de producto, presentación, etiquetado, fraccionamiento; etc.**

Actividades propuestas

- **Revisión bibliográfica sobre el comportamiento de los mercados internacionales y sus exigencias, considerando experiencias de exportadores nacionales de las Provincias de Catamarca y Mendoza.**
- **Revisión bibliográfica sobre los atributos (características) de calidad valorados por los consumidores de distintas partes del mundo, centrandó la atención en el aceite de oliva virgen extra.**
- **Realizar entrevistas a informantes calificados involucrados en la producción y comercialización del producto.**

Principales resultados esperados

- **Identificar perfiles de consumidores según los principales países de destino.**
- **Identificar los distintos atributos (características) de calidad valorados del aceite de oliva, diferenciando por país de destino.**